

افتخاری دیگر برای برند غنچه

برند غنچه در دومین جشنواره فرهنگی-اقتصادی آگهی‌های بازرگانی موفق به کسب تندیس و لوح تقدیر به عنوان یکی از برگزیدگان تیزرهای برتر شد.

تیزر تلویزیونی **روغن سه دانه غنچه پلاس** با الهام از کانسپت و کمپین دیجیتال این محصول حول پازل و فضای مرتبط با آن ساخته و پرداخته و مهرماه امسال رونمایی شد. این روغن با تأمین نیازهای تغذیه‌ای و برخورداری از خواص متعدد امگاها، به بهبود عملکرد مغز کمک کرده و تجربه‌ای کامل از یک روغن مفید و سلامت‌محور را در هر وعده غذایی ارائه می‌دهد.

هویت بصری محصول با استفاده از هوش مصنوعی و تأکید بر خواص سلامت‌محور دانه‌های روغنی، پیام‌آور یک رژیم غذایی کامل و سالم است. در این راستا، پازل به‌عنوان کانسپت محصول انتخاب شد که نه تنها به عنوان یک بازی فکری به بهبود عملکرد مغز کمک می‌کند، بلکه با شکل هندسی قطعات خود و شباهت به نماد امگا، ارتباطی جذاب و معنادار با گروهی از ویژگی‌ها، تکامل بر پایه اجزای مختلف و اسیدهای چرب ضروری موجود در این روغن ایجاد کند.

اجرای کمپین موفق 360 درجه این روغن در فضای آنلاین و آفلاین در کلان شهرها بازتاب مناسبی برای برند در حوزه معرفی محصول جدید به همراه داشت.

کسب این جایزه نشان‌دهنده رویکرد حرفه‌ای و اثربخش برند غنچه در حوزه تبلیغات و ارتباط با مصرف‌کنندگان محترم است. این موفقیت را به همه اعضای خانواده بزرگ غنچه تبریک می‌گوییم و امیدواریم با همراهی شما، در مسیر رشد و پیشرفت گام‌های بلندتری برداریم.

